

Warszawa, dnia 6.05.2021

REGULAMIN KONKURSU
„Konkurs ze Skodą ENYAQ”
PORSCHE INTER AUTO POLSKA SP. Z O.O.

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin Konkursu pod nazwą „**Konkurs ze Skodą ENYAQ**” Porsche Inter Auto Polska Sp. z o.o. (dalej jako: „**Regulamin**”), określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w tymże konkursie, zwanym dalej „**Konkursem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest **Porsche Inter Auto Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie**, ul. Sekundowa 1, 02-178 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000108213, posiadającą nr NIP: 6461002655 oraz REGON: 272249958 (zwana dalej: „**Organizatorem**”).
3. Konkurs prowadzony jest w celu popularyzacji, promocji i reklamy produktów oferowanych przez Organizatora.
4. Konkurs odbędzie się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będzie ograniczony w czasie, od godziny 00:00 dnia 5 maja 2021 roku do godziny 23:59 dnia 31 maja 2021 roku. Wszelkie przedwczesne lub spóźnione zgłoszenia zostaną odrzucone bez konieczności poinformowania o tym osoby zgłaszającej.
5. Pełna treść regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora pod adresem wskazanym w §1 ust. 2 Regulaminu oraz na stronie internetowej Organizatora, tj. <https://konkurs-enyaq.warszawa-skoda.pl/> w zakładce „Regulamin”
6. Ocena zgłoszeń otrzymanych przez Organizatora w czasie trwania Konkursu, a także zapewnienie prawidłowości przebiegu Konkursu, należy do wyłącznej kompetencji Komisji Konkursowej, składającej się z dwóch osób powołanych przez Organizatora.
7. Niniejszy Konkurs nie stanowi gry losowej, tj. gry o wygrane pieniężne lub rzeczowe, której wynik zależy w szczególności od przypadku, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U.2020.2094 t.j. z dnia 2020.11.26).
8. Udział w konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

§2 UCZESTNICZY KONKURSU

1. Do uczestnictwa w Konkursie i otrzymania nagrody uprawniona jest wyłącznie osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnej w rozumieniu powszechnie obowiązujących przepisów prawa, która spełni warunki przystąpienia do Konkursu, opisane w §3 pkt 1) – 3) Regulaminu, co też poczytuję się za wyrażenie woli przystąpienia do Konkursu, zwana dalej: „**Uczestnikiem**”.
2. Wyrażenie woli w przedmiocie przystąpienia do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem postanowień niniejszego Regulaminu, którego przestrzeganie przez

Uczestnika na każdym Etapie Konkursu determinuje prawo do jego udziału w Konkursie, a także, ewentualnie, do nabycia przez Zwycięzcę Konkursu prawa do Nagrody.

3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz wszystkie osoby współpracujące z Organizatorem przy realizacji Konkursu.

§3 WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

1. Osoba, która zamierza przystąpić do Konkursu i uzyskać szansę na otrzymanie Nagrody powinna, w czasie trwania konkursu, o którym mowa w §1 ust. 4 Regulaminu:
 - 1) zapisać się na jazdę testową nowym modelem Skoda ENYAQ (dalej jako: „**Samochód**”) i odbyć tę jazdę; w terminie 6.05.2021 – 31.05.2021 r.
 - 2) podczas jazdy testowej, o której mowa w §3 ust. 1 pkt 2 powyżej, wykonać fotografię, na której w dowolny sposób zaprezentowany zostanie Samochód, przy czym fotografia ta powinna zostać wykonana według następujących wytycznych: wykonana w formacie poziomym lub pionowym, wymiary muszą wynosić minimum 300 px szerokości i 300 px (dalej jako: „**Fotografia**”);
 - 3) zamieścić Fotografię w komentarzu pod postem, znajdującym się pod adresem:
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby oddziaływać na realizację warunków przystąpienia do Konkursu, o których mowa powyżej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do niezakwalifikowania do Konkursu z jednoczesną utratą szansy na otrzymanie Nagrody, pomimo realizacji pozostałych warunków przystąpienia do Konkursu, Uczestników będących autorami Fotografii, które mogłyby wskazywać na naruszenie przez nie lub osoby trzecie przepisów powszechnie obowiązującego prawa (krajowego lub międzynarodowego) lub na sprzeczność działań tychże osób lub osób trzecich z dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego. Do konkursu nie zostaną ponadto zakwalifikowani w szczególności Uczestnicy będący autorami Fotografii przedstawiających przemoc, dyskryminację na jakimkolwiek tle, nagość, nałóg lub nałogi, pornografię, substancje niedozwolone lub inne elementy uznawane powszechnie za wulgarne, obraźliwe, obsceniczne, a także mające charakter reklamowy, komercyjny, promocyjny lub naruszające dobra osobiste, obrażające godność lub uczucia osób trzecich, etc.

§4 PRAWA AUTORSKIE

1. Przystąpienie przez Uczestnika do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi nieodpłatnej i nieograniczonej w czasie zgody na wykorzystanie Fotografii, na wszelkich polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2019.1231 t.j. z dnia 2019.07.03) oraz innych znanych w dniu przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu, w tym na polu eksploatacji związanym z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową Organizatora, w tym, w szczególności Organizator nabywa prawo do zwielenokrotniania Fotografii dowolną metodą, wprowadzania do pamięci komputerów i przetwarzania w tej pamięci bez ograniczenia, wprowadzania do sieci teleinformatycznych i telekomunikacyjnych oraz komputerowych, a także do umieszczania Fotografii w sieci Internet, na stronach internetowych oraz profilach społecznościowych, oraz

- w materiałach drukowanych, prasie, telewizji i przy użyciu innych środków technicznych odpowiednich ze względu na potrzeby reklamowe i promocyjne Organizatora.
2. Wykorzystanie Fotografii na polach eksploatacji wskazanych w §4 ust. 1 powyżej może nastąpić zarówno w całości, jak i w części, a także samodzielnie lub w połączeniu z utworami innych Uczestników lub osób trzecich. Uczestnik udziela niniejszym Organizatorowi i osobom przez niego upoważnionym na wprowadzanie w Fotografię przeróbek, adaptacji, zmian i do wykorzystania jej w takiej formie na wspomnianych polach eksploatacji.
 3. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza jednocześnie, iż:
 - a) przysługują mu prawa autorskie do Fotografii, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2019.1231 t.j. z dnia 2019.07.03), w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu przez Uczestnika, w tym w szczególności udzielenia zgody, o której mowa w §4 ust. 1 powyżej oraz zawarcia z Organizatorem umowy, o której mowa w §4 ust. 6 poniżej;
 - b) zgłoszona przez niego Fotografia nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich;
 - c) przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do Fotografii nie są przedmiotem zastawu oraz nie są obciążone prawem osób trzecich;
 4. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich do Fotografii. Na wypadek, gdyby osoba trzecia wystąpiła przeciwko Organizatorowi z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich do tejże Fotografii, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić wówczas Organizatora od obowiązku świadczenia na rzecz tej osoby trzeciej i pokryć w całości jej roszczenia, na każde żądanie Organizatora.
 5. Uczestnik zobowiązuje się, że do chwili ogłoszenia wyników nie przeniesie praw, o których mowa w §4 ust. 3 lit. a) powyżej.
 6. Na wypadek, gdyby na Fotografię został uwidoczniony wizerunek Uczestnika, przystąpienie Uczestnika do Konkursu poczytuje się jako udzielenie Organizatorowi nieograniczonego w czasie i nieodpłatnego zezwolenia na rozpowszechnianie jego wizerunku w celach marketingowych, promocyjnych, reklamowych oraz informacyjnych, w Internecie, między innymi na stronach Organizatora oraz w mediach społecznościowych, a także w materiałach drukowanych, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby reklamowe i promocyjne Organizatora. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do nieodwoływania zezwolenia na rozpowszechnianie jego wizerunku.
 7. Fotografia nie powinna ujawniać wizerunku osób trzecich. Jednakże na wypadek, gdyby na Fotografię został ujawniony wizerunek osób trzecich, Uczestnik jest zobowiązany w czasie trwania Konkursu dostarczyć Organizatorowi dowolną drogą komunikacji bezpośredniej zezwolenie tychże osób na nieodpłatne i bezterminowe wykorzystanie ich wizerunku przez Organizatora w celach marketingowych, promocyjnych, reklamowych oraz informacyjnych, w Internecie, między innymi na stronach Organizatora oraz w mediach społecznościowych, a także w materiałach drukowanych, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby reklamowe i promocyjne Organizatora.
 8. Odwołanie zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku przez Uczestnika lub osobę trzecią, niedostarczenie w czasie trwania Konkursu zgody osoby trzeciej na wykorzystanie jej wizerunku, a także odwołanie zgody na wykorzystanie Fotografii przez Organizatora, o ile nastąpi przed chwilą wypłacenia Nagrody przez Organizatora, jest równoznaczne z dyskwalifikacją danego Uczestnika z Konkursu oraz, ewentualnie, utratą prawa do Nagrody.

9. Z chwilą wypłacenia nagrody na rzecz Zwycięzcy Konkursu, na Organizatora przechodzą wszelkie autorskie prawa majątkowe do Fotografii zgłoszonej przez Zwycięzcę Konkursu, za wynagrodzeniem wyczerpującym się w całości w otrzymanej Nagrodzie. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Fotografii obejmuje wszelkie pola eksploatacji określone w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2019.1231 t.j. z dnia 2019.07.03) oraz inne, o ile będą znane w dniu wypłacenia Nagrody, a w tym na polu eksploatacji związanym z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową Organizatora, w tym, w szczególności Organizator nabywa prawo do zwielokrotniania Fotografii dowolną metodą, wprowadzania do pamięci komputerów i przetwarzania w tej pamięci bez ograniczenia, wprowadzania do sieci teleinformatycznych i telekomunikacyjnych oraz komputerowych, a także do umieszczania Fotografii w sieci Internet, na stronach internetowych oraz profilach społecznościowych, oraz w materiałach drukowanych, prasie, telewizji i przy użyciu innych środków technicznych odpowiednich ze względu na potrzeby reklamowe i promocyjne Organizatora.
10. Od chwili przeniesienia autorskich praw majątkowych do Fotografii, Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się zaniechać wykonywania autorskich praw osobistych oraz nadzoru autorskiego względem tejże Fotografii. Niezależnie od powyższego, Zwycięzca Konkursu zezwala Organizatorowi oraz osobom przez niego upoważnionym na dokonywanie zmian, przeróbek, adaptacji i wszelkich innych modyfikacji w Fotografii, według potrzeb Organizatora.

§5 ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCY, OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

1. Spośród wszystkich zgłoszeń odpowiadających postanowieniom niniejszego Regulaminu, Komisja Konkursowa wybierze jedną, najlepszą Fotografię, której autor - Uczestnik zostanie tym samym Zwycięzcą Konkursu.
2. Determinującymi kryteriami w zakresie wyboru najlepszej Fotografii będą przede wszystkim: kreatywność Uczestnika, oryginalne podejście Uczestnika do podjętej tematyki związanej z motoryzacją, a także wartość artystyczna Fotografii.
3. Komisja Konkursowa dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji w przedmiocie wyłonienia Zwycięzcy Konkursu. Wyłonienie Zwycięzcy Konkursu może, w szczególności, opierać się na subiektywnych odczuciach osób wchodzących w skład Komisji Konkursowej.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi dnia 8.06.2021 poprzez komunikat zamieszczony przez Organizatora na fanpage, znajdującym się na platformie facebook: <https://www.facebook.com/SkodaPIA> ; oraz na stronie: <https://konkurs-enaq.warszawa-skoda.pl/>
5. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk i innych informacji o Zwycięzcy Konkursu w sposób wskazany w §5 ust. 4 Regulaminu powyżej, na co Uczestnik wyraża niniejszym zgodę przystępując do Konkursu.

§6 ZASADY KONKURSU DOTYCZĄCE NAGRÓD

1. Nagrodą dla Zwycięzcy Konkursu będzie:
 - a) Voucher dla zwycięzcy konkursu na weekendowy (dwudobowy) pobyt w hotelu „Hotel Marina Club” znajdującego się pod adresem Siła 100, 11-036 Gietzwałd, ważny w okresie od

dnia 1.06.2021 do dnia 30 sierpnia 2021 roku, z możliwością przedłużenia, po ustaleniu z Organizatorem.

- b) Voucher na bezpłatne użyczenie przez Organizatora na rzecz Zwycięzcy Konkursu Samochodu marki: Skoda, model: ENYAQ na wybrany weekend pokrywający się w czasie z planowanym pobytem Zwycięzcy Konkursu w Hotelu, o którym mowa w §6 ust. 1 lit. a) powyżej. Warunkiem realizacji przedmiotowego Vouchera jest przedłożenie Organizatorowi potwierdzenia rezerwacji hotelowej, a także zawarcie umowy użyczenia w/w Samochodu, przy wykorzystaniu wzorca umowy udostępnionego w tym celu przez Organizatora. Voucher obejmuje: dwudobowy pobyt w hotelu, dla 2 osób, rozpoczynający się w piątek o godzinie 16:00, kończący się w niedzielę o godzinie 10:00, 2 śniadania 2 obiadowokolacje, nieograniczony dostęp do strefy marina wellness: basen rekreacyjny, jacuzzi, sauna sucha, łaźnia parowa, bezpłatny parking oraz wifi, oraz Nielimitowane korzystanie z ładowarki elektrycznej do samochodu. Voucher nie obejmuje terminów specjalnych.

dalej łącznie jako „Nagroda”.

2. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przesłanie przez Zwycięzcę Konkursu na adres poczty elektronicznej Organizatora sara.prokopiak@porscheinterauto.pl, najpóźniej w terminie 7 dni od chwili ogłoszenia wyników Konkursu, niezbędnych danych kontaktowych, takich jak: Imię, Nazwisko, telefon kontaktowy oraz adres korespondencyjny Zwycięzcy Konkursu.
3. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo do zamiany Nagrody na inną rzecz ani na ekwiwalent pieniężny. Jednakże Organizator zachowuje prawo do zmiany Nagrody na inne świadczenie, o tożsamej wartości.
4. Przekazanie Nagrody na rzecz Zwycięzcy Konkursu nastąpi za pośrednictwem Poczty Polskiej (przesyłką poleconą) lub przesyłką kurierską, nadaną doń według danych podanych do wiadomości Organizatora w trybie §6 ust. 2 Regulaminu. Nagroda zostanie wysłana do Zwycięzcy Konkursu najpóźniej do 10 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Konkursu, z zastrzeżeniem §6 ust. 5 poniżej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za terminowość i prawidłowość przekazania przez przewoźnika na rzecz Zwycięzcy Konkursu przesyłki zawierającej Nagrodę.
5. Zwycięzca Konkursu nie nabywa prawa do nagrody, jeżeli przed jej przekazaniem swym zachowaniem naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu (na jakimkolwiek etapie konkursu), a w szczególności, jeśli nie przesłał Organizatorowi informacji zawierającej niezbędne dane kontaktowe, w sposób i w terminie wynikającym z §6 ust. 2 Regulaminu. W takim przypadku Nagroda pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
6. Koszt przekazania nagrody Zwycięzcy Konkursu pokrywa Organizator.
7. Zwycięzca Konkursu nie może bez zgody Organizatora przenieść lub zbyć przysługujących mu praw związanych z Nagrodą na rzecz jakiegokolwiek osoby trzeciej.
8. Organizator oświadcza, iż jednorazowa, łączna i szczegółowa wartość Nagrody zostanie ujawniona na dokumentach Voucherów przesłanych Zwycięzcy Konkursu, jakkolwiek wartość ta nie przekroczy kwoty 2.000,00 zł. W konsekwencji Nagroda winna zostać zakwalifikowana jako wygrana w konkursie korzystająca ze zwolnienia przedmiotowego od podatku dochodowego od osób fizycznych, w rozumieniu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2020.1426 t.j. z dnia 2020.08.21).

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek nieprawidłowości związane z przekazaniem Nagrody, wynikające z podania przez Zwycięzcę Konkursu nieprawidłowych, niepełnych lub nieaktualnych danych kontaktowych.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za okoliczności zewnętrzne od niego niezależne, uniemożliwiające realizację Nagrody nabytej przez Zwycięzcę Konkursu, a w tym, w szczególności, za brak możliwości skorzystania przez Zwycięzcę Konkursu z usług hotelowych w terminie przez siebie wybranym (np. z powodów legislacyjnych lub związanych brakiem wolnych pokoi), a także za przeszkody uniemożliwiające zawarcie umowy użyczenia Samochodu na rzecz Zwycięzcy Konkursu w ogólności lub w terminie wybranym przez Zwycięzcę Konkursu etc.
11. Na wypadek niewykonania przez Zwycięzcę Konkursu obowiązków, o których mowa w §7 Regulaminu poniżej, Organizator może wezwać Zwycięzcę Konkursu do ich realizacji, wyznaczając w tym celu dodatkowo, 7 - dniowy termin, z zastrzeżeniem, iż po bezskutecznym upływie tegoż terminu Zwycięzca Konkursu utraci prawo do Nagrody. W razie utraty prawa do otrzymanej i wykorzystanej przez Zwycięzcę Konkursu Nagrody, Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się zapłacić na rzecz Organizatora kwotę pieniężną stanowiącą równowartość tejże Nagrody, ujawnioną według §6 ust. 8 Regulaminu. Na wypadek utraty prawa do Nagrody przez Zwycięzcę Konkursu w sposób opisany powyżej, Organizator, według własnego wyboru, powtórzy procedurę wyłonienia zwycięzcy, o której mowa w §5 Regulaminu i wybierze kolejnego Zwycięzcę Konkursu albo zdecyduje o przepadku Nagrody.

§7 DODATKOWE OBOWIĄZKI ZWYCIĘZCY KONKURSU

1. Zwycięzca Konkursu, w związku z otrzymaniem Nagrody, zobowiązuje się do:
 - a) wykonania, podczas pobytu w hotelu, o którym mowa w §6 ust. 1 lit. a) Regulaminu, co najmniej pięciu różnych zdjęć przedstawiających łącznie, co najmniej, Samochód, o którym mowa w §6 ust. 1 lit. b) Regulaminu oraz w/w hotel lub jego część (dalej jako: „Zdjęcia”),
 - b) przesłania Organizatorowi elektronicznych kopii Zdjęć, na adres poczty elektronicznej e-mail Organizatora: sara.prokopiak@porscheinterauto.pl najpóźniej w terminie 7 dni od chwili wykorzystania Nagrody.
2. Zdjęcia nie powinny wskazywać na naruszenie przez Zwycięzcę Konkursu lub osoby trzecie przepisów powszechnie obowiązującego prawa (krajowego lub międzynarodowego) lub na sprzeczność działań tychże osób z dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego. W szczególności Zdjęcia nie powinny zawierać elementów przemocy, dyskryminacji na jakimkolwiek tle, nagości, nalogów lub pornografii, substancji niedozwolonych lub innych elementów uznawanych powszechnie za wulgarne, obraźliwe, obsceniczne, a także mających charakter reklamowy, komercyjny, promocyjny lub naruszających dobra osobiste, obrażających godność lub uczucia osób trzecich, etc.
3. Przesłanie Organizatorowi Zdjęć przez Zwycięzcę Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi nieograniczonej w czasie licencji na wykorzystanie tychże Zdjęć, za wynagrodzeniem, wyczerpującym się w całości w otrzymanej Nagrodzie, na wszelkich polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2019.1231 t.j. z dnia 2019.07.03) oraz innych znanych w dniu przesłania Zdjęć Organizatorowi, w tym na polu eksploatacji związanym z działalnością

- promocyjną, marketingową i reklamową Organizatora, w tym, w szczególności Organizator nabywa prawo do zwielokrotniania Zdjęć dowolną metodą, wprowadzania do pamięci komputerów i przetwarzania w tej pamięci bez ograniczenia, wprowadzania do sieci teleinformatycznych i telekomunikacyjnych oraz komputerowych, a także do umieszczania Zdjęć w sieci Internet, na stronach internetowych oraz profilach społecznościowych, oraz w materiałach drukowanych, prasie, telewizji i przy użyciu innych środków technicznych odpowiednich ze względu na potrzeby reklamowe i promocyjne Organizatora.
4. Wykorzystanie Zdjęć na polach eksploatacji wskazanych w §7 ust. 3 Regulaminu powyżej może nastąpić zarówno w całości, jak i w części, a także samodzielnie lub w połączeniu z utworami innych Uczestników lub osób trzecich. Zwycięzca Konkursu, przesyłając Zdjęcia Organizatorowi, udziela niniejszym Organizatorowi i osobom przez niego upoważnionym na wprowadzanie w Zdjęciach przeróbek, adaptacji, zmian i do wykorzystania ich w takiej formie na wspomnianych polach eksploatacji.
 5. Przesyłając Zdjęcia Organizatorowi Zwycięzca Konkursu oświadcza, iż:
 - a) przysługują mu prawa autorskie do Zdjęć, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2019.1231 t.j. z dnia 2019.07.03), w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu przez Zwycięzcę Konkursu, w tym w szczególności udzielenia licencji, o której mowa w §7 ust. 3 powyżej;
 - b) przesłane przez niego Zdjęcia nie naruszają bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich;
 6. Na wypadek, gdyby na Zdjęciach został uwidoczniony wizerunek Zwycięzcy Konkursu, przesłanie Zdjęć Organizatorowi poczytuje się jako udzielenie Organizatorowi nieograniczonego w czasie i nieodpłatnego zezwolenia na rozpowszechnianie jego wizerunku w celach marketingowych, promocyjnych, reklamowych oraz informacyjnych, w Internecie, między innymi na stronach Organizatora oraz w mediach społecznościowych, a także w materiałach drukowanych, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby reklamowe i promocyjne Organizatora. Przesyłając Zdjęcia Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do nieodwoływania zezwolenia na rozpowszechnianie jego wizerunku.
 7. Zdjęcia nie powinny ujawniać wizerunku osób trzecich. Jednakże na wypadek, gdyby na Zdjęciach został ujawniony wizerunek osób trzecich, Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany przesłać Organizatorowi, wraz z kopią elektroniczną Zdjęć, także zezwolenia tychże osób trzecich na nieodpłatne i bezterminowe wykorzystanie ich wizerunku przez Organizatora w celach marketingowych, promocyjnych, reklamowych oraz informacyjnych, w Internecie, między innymi na stronach Organizatora oraz w mediach społecznościowych, a także w materiałach drukowanych, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby reklamowe i promocyjne Organizatora.
 8. Zwycięzca Konkursu ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich do Zdjęć. Na wypadek, gdyby osoba trzecia wystąpiła przeciwko Organizatorowi z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich do Zdjęć, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić wówczas Organizatora od obowiązku świadczenia na rzecz tej osoby trzeciej i pokryć w całości jej roszczenia, na każde żądanie Organizatora.

§8 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać pisemnie na adres Organizatora wskazany w §1 ust. 2 niniejszego Regulaminu.
2. Reklamacja powinna zawierać szczegółowy opis przedmiotu reklamacji oraz dane umożliwiające identyfikację Uczestnika (imię, nazwisko, adres korespondencyjny), a także preferowany sposób kontaktu w sprawie reklamacji (korespondencja tradycyjna lub za pośrednictwem poczty elektronicznej).
3. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestnika w sposób wskazany przez Uczestnika w reklamacji, zgodnie z §7 ust. 2 powyżej.

§9 ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest **Porsche Inter Auto Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie**, ul. Sekundowa 1, 02-178 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000108213, posiadającą nr NIP: 6461002655 oraz REGON: 272249958; adres strony internetowej: <https://porscheinterauto.pl/>, adres poczty elektronicznej e-mail: info@porscheinterauto.pl (dalej jako: „Administrator”).
2. Uczestnik może skontaktować się z Administratorem w zakresie wszelkich kwestii związanych z przetwarzaniem jego danych osobowych poprzez adres poczty elektronicznej lub drogą poczty tradycyjnej, według danych wskazanym w §8 ust. 1 powyżej.
3. Dane osobowe Uczestników, w tym w szczególności ich imię i nazwisko oraz, ewentualnie, wizerunek, a w przypadku Zwycięzcy Konkursu także adres zamieszkania, adres e-mail oraz numer telefonu będą przetwarzane w celu:
 - 1) przeprowadzenia Konkursu, a w tym: umożliwienia Uczestnikowi przystąpienia do Konkursu, ogłoszenia wyników Konkursu i wyłonienia Zwycięzcy Konkursu oraz przekazania Nagrody na rzecz Zwycięzcy Konkursu, a także w celach kontaktowych z Uczestnikami - podstawą prawną jest zgoda osoby, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit a RODO);
 - 2) rozpatrzenia i odpowiedzi na złożoną reklamację - podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na niezbędności przetwarzania do umożliwienia Administratorowi rozpatrzenia i odpowiedzi na złożoną reklamację (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 3) ewentualnego dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na umożliwieniu Administratorowi ustalenia i dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obronę przed takimi roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 4) marketingu i promocji działalności prowadzonej przez Organizatora oraz produktów przez niego oferowanych – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 5) realizacji obowiązków podatkowych obciążających Organizatora w związku z koniecznością rozliczenia Nagrody przyznanej Zwycięzcy Konkursu – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu a także po jego zakończeniu - przez okres niezbędny do realizacji uprawnień z Konkursu, a także przez okres niezbędny do rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi na reklamację. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.
5. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz prawo zażądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
6. Administrator stosuje środki techniczne oraz organizacyjne zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych Uczestników.
7. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo sprzeciwu - ze względu na jego szczególną sytuację - wobec przetwarzania jego danych osobowych.
8. Każdemu Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim jego zwykłego miejsca pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia (w Polsce: do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
9. Podanie przez Uczestnika danych osobowych na rzecz Organizatora jest dobrowolne choć wymagane przez Administratora w celu przystąpienia do Konkursu oraz nabycia prawa do Nagrody, a także w celu przyjęcia i rozpatrzenia reklamacji, wobec czego zgłoszenie do Konkursu, o którym mowa w §2 ust. 1 Regulaminu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie tychże danych przez Administratora według postanowień określonych w §8 niniejszego Regulaminu.

§10 WYKLUCZENIE UCZESTNIKA Z UDZIAŁU W KONKURSIE

Organizator ma prawo na każdym etapie trwania Konkursu, także przed ogłoszeniem wyników Konkursu albo przed przekazaniem Nagrody na rzecz Zwycięzcy Konkursu, wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w razie ustalenia, że Uczestnik ten swym zachowaniem naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu.

§11 POZOSTAŁE ZASTRZEŻENIA

1. Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia lub przedłużenia czasu trwania Konkursu po wcześniejszym poinformowaniu o tym Uczestników, poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej Organizatora, pod adresem: <https://konkurs-enaq.warszawa-skoda.pl/>
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, w tym do zmiany zasad Konkursu, o ile jest to zgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, o czym niezwłocznie poinformuje Uczestnika, poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej Organizatora, pod adresem:.....

§12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Poprzez przystąpienie do Konkursu, Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego regulaminu oraz zobowiązuje się do ich przestrzegania.
2. W kwestiach nieobjętych postanowieniami niniejszego Regulaminu zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Wątpliwości powstałe w trakcie trwania Konkursu dotyczące zasad jego przeprowadzenia rozstrzyga Komisja Konkursowa. Decyzje podjęte w tym zakresie przez Komisję Konkursową mają charakter ostateczny i wiążący.